

## INFORME DE RIESGO SECTORIAL

### Rating del sector



### Principales tendencias

- ✓ En el segmento de extracción de piedra natural existen alrededor de 215 explotaciones de granito, 95 de mármol y 120 de pizarra. La atomización es una característica en la estructura de la oferta sectorial, de forma que el 60% de las empresas cuenta con menos de 10 empleados
- ✓ Solo una pequeña parte de los operadores realiza la talla de la piedra, pese a que ésta aporta un valor añadido mayor al de la venta del producto en bruto. No obstante, se aprecia una tendencia a integrar la transformación en el proceso productivo
- ✓ La producción de piedra ornamental se situó en 2,8 millones de toneladas en 2023 (-4%), valorada en 452 millones de euros, un 2% más que en 2022. El 62% del valor de la producción correspondió a pizarra, el 17% a granito, el 11% a caliza y el 6% a mármol, repartiéndose el 4% restante entre arenisca (3%), cuarcita y alabastro (1%)
- ✓ A pesar del estancamiento de los precios (+0,4%), en 2024 se estima un ascenso adicional del volumen de negocio, como consecuencia de la favorable evolución de la demanda, tanto en España como en el exterior
- ✓ Las exportaciones crecieron un 2% (+3,7% en volumen), hasta los 306 millones de euros, mientras que las importaciones se situaron en 71 millones, un 7% menos que en 2023. Estados Unidos, Francia y Reino Unido alcanzaron cuotas individuales sobre las ventas totales en el exterior del 12%, 11% y 11%, respectivamente, y Portugal concentró el 29% del total importado
- ✓ Los datos para el cierre de 2025 apuntan a un nuevo incremento de la facturación sectorial, en un contexto de favorable evolución de la demanda en el sector de la construcción y de los precios. Previsible prolongación de esta tendencia en 2026
- ✓ En cuanto a los intercambios comerciales con el exterior, en los ocho primeros meses de 2025 las exportaciones y las importaciones registraron variaciones interanuales del +9% y -6%, respectivamente. Destacó la favorable evolución de las ventas españolas en Reino Unido (+9%), Bélgica (+25%) y Alemania (+59%), así como la caída de las importaciones originarias de Portugal (-12%) y Zimbabue (-9%)
- ✓ El aumento de los ingresos configura un entorno propicio para que las empresas del sector continúen mejorando moderadamente su rentabilidad a corto plazo. No obstante, cabe señalar las amenazas que suponen la mayor sensibilidad de los clientes al precio, la subida de los costes de personal y la creciente competencia por parte de materiales sintéticos
- ✓ La incorporación de nuevas tecnologías para incrementar la productividad, la implicación en proyectos de I+D, el desarrollo de denominaciones de origen y la creación de consorcios de exportación se configuran como algunas tendencias para mejorar la rentabilidad de la actividad a medio plazo